

# أحرف نيسان تضيء شاطئ القرم لترسيخ الصورة في أذهان عشاقها

مصطفى - الوثيقة

على مدى الأيام الكثيرة القابعة سوف تقوم شركة سهيل بهوان للسيارات المستوردة المصرية بكافة سيارات نيسان في المنطقة بالإضافة البحر في منطقة شاطئ القرم من خلال توليف ٦ سفن صغيرة لتعمل كل منها حرفاً من حروف كلمة نيسان لتظهر للناظر من مكان بعيد وتضيف جمالا وثأفاً إلى هذا المكان العجيب .

تفكر المتحدث باسم شركة سهيل بهوان للسيارات في المنطقة بأنه علم التوضيل إلى هذه الفكرة من بين مئات أفكار قريب التوليف الذي كان يبحث عن طرق جديدة لترسيخ صورة نيسان في أذهان سائق السيارات المتدربة في المنطقة والمحافظ على مكانتها ٧٤ اختيار الأول في شراء أي شخص يفكر في شراء سيارة جديدة في المنطقة منذ أكثر من ٣٥ عاماً كما جاءت هذه الشركة بمثابة تغيير عن سعي نيسان العالم للتواصل مع زبائنها على أوسع وأجوداً.

وأضاف: لمعة عمود قدمت نيسان العديد من الطرازات في المنطقة وعظمتها كان بمثابة نقلة نوعية في تقنيات السيارات سواء كانت هذه السيارات نيسان أو غايلر، بأنه أو سيارات رياضية أو مركبات تجارية فقد صنعت نيسان نوعاً على أن توفر الزبائنها في كل طراز جديد شيئا جديداً ومختلفاً لتجدهم دائما في حالة اللوق لافتاء الطرازات الجديدة .

هذا التجهد الأخير من أجل عرض الهوية التجارية نيسان بطريقة مبتكرة نبع من ثقافتنا بأن هناك اختلافات كبيرة بين طريقتنا تعرض كل طراز من

طرزات نيسان وأنه لا بد أن تعرض نيسان للجمهور بطريقة تختلف عن الطرق التقليدية المستخدمة في العرض مثل الإعلانات والنوحدات الخارجية والمطويات والتكتيبات وعلامة نيسان المصنوعة من الكربون على كل سيارة .

أما المتحدث باسم شركة نيسان فقال : في كل مكان في العالم وبماكل بلد أن نصل إلى طرق جديدة ومبتكرة لزيادة عرض الهوية التجارية لشركة ولكن الأفكار الجديدة يجب أن تكون من الطيبة المحلية لأنها بذلك تضمن بولاً كبيراً من كافة فئات المجتمع ونحن سعداء جداً بأن الجهات المعنية المسؤولة عن مثل هذه الأمور قدرت وتعلمت هذا الأسلوب المبتكر في العرض

ويمكن للنيسان الآن بأن تعرض بأنها قدمت طريقة جديدة لتساعد بها الشركات في عرض هويتها التجارية في المنطقة .

وأضاف: سوف تطلق شركة سهيل بهوان للسيارات في حالة سعي دائم عن مفاهيم جديدة لزيادة انتشار نيسان في المنطقة ونحن نشعرون أيضاً بأن نيسان- السيارة المفضلة في المنطقة منذ أكثر من ٣٥ عاماً اكتسبت طريقة جديدة وفريدة للتواصل مع الناس الذين يعيشون نيسان- وأضحى قاتلاً في مثل هذه الظروف الصعبة في السوق .

يجب على الشركات أن تستثمر في إيجاد طرق جديدة لتجذب الزبائن الحاليين أو المحتملين أكثر لتواصل مع العلامة التجارية للشركة ويجب أن تكون



## قم بتصوير هذا المنظر على طريقك الخاصة واربح هدية مجانية من نيسان

الاستثمارات بطرق مبتكرة وقد اختارت نيسان القرم في مصطف لأنها المكان المثالي الذي يواكب فيه الكثير من فئات المجتمع وهناك الآلاف من الناس الذين يقضون إجازات نهاية الأسبوع هنا يركبون خلالها المراجعات ويمسكون الكرة ويقومون بالشواء بقيادة السيارات بالقرب من الشاطئ وكذلك فإن هذا الاختيار مثالي جداً . الآن تقدم نيسان عرضاً جيداً لشاطئ القرم الذي يزورون شاطئ القرم في المساء فإنا قاموا بالتقاط صورة لهدية نيسان التجارية بكاميراتهم ثم قاموا بتسليم الصور إلى معرض نيسان في القرم فإنهم سيحصلون على هدية مجانية تقديراً لهم على هذا التجهد المحموم من نيسان .